



FACULTAD DE TEOLOGÍA
ASAMBLEAS DE DIOS

Teología de la Evangelización

Módulo de la asignatura

Christian Giordano Quintana

CSTAD, 2017-18

1 Presentación

Quiénes somos, nuestros Cvs, equipo

<https://vu-nl.academia.edu/ChristianGiordano>

https://www.researchgate.net/profile/Christian_Giordano_Quintana

Alumnos: presentación, gustos

2 Introducción

Trabajo previo:

- * Preparar un sketch de teatro, en pares.
Entrevista a Baht Sing.
- * Empezar lectura Stark.
(entregar reseña 19 oct.)

Materiales:

- * Guía didáctica
- * Cronograma de la asignatura
- * Entrevista a Baht Sing

(Todos los materiales están disponibles en la carpeta de la asignatura)

Consultar la Guía Didáctica. ¡Es un documento importante!

Objetivos educativos

Al final de la clase los alumnos serán capaces de:

- Escudriñar la Biblia, especialmente los pasajes relativos a la evangelización, y reflexionar al respecto.
- Estudiar y analizar críticamente la evangelización llevada a cabo por la iglesia primitiva.
- Comprender el proselitismo religioso, así como sus principales manifestaciones. Forjar actitudes no-proselitistas, pero claramente evangelizadoras.
- Comprender la manera en que la sociedad actual reacciona y maneja el hecho religioso y sus particularidades.

La clase se desarrolla a lo largo de 42 horas presenciales (es decir 100 horas totales de estudio y trabajo), lo cual equivale a 4 créditos, organizadas en 8 bloques:

1. **Sumario de los temas a tratar; deberes y detalles de la calificación.**
2. **La complejidad de la evangelización: dos muestras.**
3. **¿Buena nueva? Contenido y continente.**
4. **Proselitismo, evangelización y posmodernidad.**
5. **¿Quién toma la iniciativa? Dos modelos.**
6. **Evangelización en la iglesia primitiva: principios y comparaciones.**
7. **Contenido de la evangelización: Tres bloques culturales.**

8. Documentos claves: Lausana y CMI.

Dinámicas de clase

- **I** Interactiva y participativa. Mucho uso del ordenador, con apoyo de la plataforma online de la institución.
- **C** Cooperativa, en grupos. Cooperación vs. Competición

Esta clase está enfocada en hacer pensar a los alumnos/as. No habrá examen final. Apenas tres reseñas (cortas). Pero sí que va a requerir **trabajo previo**. Antes de cada clase hay que completar ciertas lecturas. Es muy importante para poder participar debidamente de los juegos, grupos y actividades que llevaremos a cabo en la clase. **Importante**: el alumno que no haya leído previamente el libro de Stark, el artículo de Rohde, y el libro de Georges **no podrá participar** de la clase en que se discuta su contenido, es decir que no se le permitirá el acceso al aula en esa hora. Esta medida está destinada a salvaguardar la calidad de la enseñanza para los demás, puesto que aquellos que no han leído de antemano lastrarían y dificultarían las discusiones y dinámicas grupales. (Podrán recuperar/aprovechar este tiempo en la plataforma online).

Evaluación

- **Asistencia e involucramiento**. Es una clase presencial, es decir que la asistencia y participación es muy importante. Se permitirá un porcentaje máximo de ausencia del 5% , es decir 2 horas y cuarto (sobre 40h). No obstante el alumno deberá recuperar esas horas perdidas en la plataforma online. La asistencia se medirá en la plataforma online.
- Cada lección o grupo de lecciones conllevará una serie de **tests**, que puntuarán un 20%. (11 unidades x 1,8%).
- Cada bloque tendrá **preguntas de repaso** que representarán el 10% de la nota final. (6 unidades x 1,6%).
- El alumno entregará **tres reseñas**, de los libros mencionados a continuación. Además presentará un trabajo esquemático sobre la evangelización en la posmodernidad. Las reseñas y el trabajo equivaldrán al 30% de la nota final. (4 unidades x 7,5%).
- Las **lecturas y visionados** previos a las clases representarán el 10% de la nota final. (8 unidades x 1,3%).
- Finalmente, la clase se repartirá en **grupos de trabajo**. Los varios trabajos de grupo puntuarán un 30%. (6 unidades x 5%).

Tests	Repaso	Reseñas	Lecturas	Trabj. Grupo	TOTAL
20,00%	10,00%	30,00%	10,00%	30,00%	100,00 %
11 u.	6 u.	4 u.	8 u.	6 u.	

Recuperación en Setiembre.

Aquellos alumnos que no superen la asignatura en el período normal de sesiones, podrán optar a presentarse para la convocatoria de setiembre. Deberán cumplir los siguientes requisitos:

1. Cumplimentar un examen del conjunto de la materia de la asignatura. (40%)
2. Presentar las tres reseñas (30%)
3. Presentar un escrito de entre 4 y 5 páginas titulado: “He aprendido...” (30%).

Las 3 reseñas y el escrito se entregarán el mismo día del examen, y son condición obligatoria para ser admitido al mismo.

Reseñas de libros para la asignatura

Todos los alumnos presentarán sendas reseñas de los siguientes libros o capítulos:

- Stark, Rodney. 2009. *La expansión del cristianismo: un estudio sociológico*. Madrid: Trotta. (219 pp.) (19€ en Amazon.es).
- Georges, Jayson. 2016. *El Evangelio en 3D: Como presentar el evangelio en las culturas de la culpa, la vergüenza y el temor*. Bogotá: Desafío Editorial. (96 pp.) (4,63€, kindle, en Amazon.es).
- Green, E.Michael B. 1997. *La Evangelización en la Iglesia Primitiva*. Buenos Aires y Grand Rapids, MI: Eerdmans. **Caps. 6 y 7**. (89 pp.) (en la carpeta de la asignatura).

Las reseñas tendrán **media página** de extensión y deben contener los siguientes elementos principales:

- La referencia bibliográfica en el formato exigido por el profesor o la institución. (ISO 690/2010, o Chicago).
- Un párrafo general que indique el tipo de material y de lectura, el tipo de público al que va dirigido, y ocasionalmente, una valoración general. Se limitará a 2 o 3 líneas.
- La descripción del contenido. Está será la sección más larga e incluirá las secciones o partes del libro/capítulo/artículo, así como las ideas destacadas o novedosas. Reflejará las opiniones del autor.
- Una parte breve de reflexión crítica. Aquí deben mencionarse los puntos fuertes y débiles, así como las opiniones personales respecto al texto leído.

3 La complejidad de la evangelización

Materiales:

* Entrevista a Baht Sing

(Todos los materiales están disponibles en la carpeta de la asignatura)

La evangelización no es un tema fácil. De una parte hay quienes cuestionan completamente su necesidad y equiparan toda evangelización con proselitismo religioso indebido. Pero aún para aquellos que piensan que la evangelización es parte del mandato cristiano, frecuentemente representa un reto. Algunos –quizá incluso la mayoría de los creyentes sinceros– no sienten que ese sea su don. Les cuesta abordar a un extraño para hablarle de temas espirituales.

Pero aún para los pocos ‘convencidos’, los resultados están lejos de ser satisfactorios. Es que cada generación y cada cultura necesita re-descubrir la manera concreta de evangelizar. Dos ejemplos van a ayudarnos a calibrar esta dificultad:

- uno del contexto español,
- y otro de otra cultura.

Sketch

Hoy, España
Entrevista a Baht Sing

Consideremos esta reflexión de Bryant Myers, tomada de un boletín interno dirigido al personal de Visión Mundial.

Confieso que tengo problemas con la manera en que nosotros, como evangélicos, solemos concebir la evangelización. Aunque estoy firmemente a favor de que todas las personas tengan la oportunidad de encontrarse con el mismo Jesucristo que me redimió y transformó, el lenguaje que utilizamos al evangelizar me hace sentir incómodo.

Al hablar de “los perdidos”, “los no-alcanzados” o de “los que todavía están en la oscuridad”, comprendo lo que queremos decir, y tenemos razón, pero de algún modo el lenguaje no es correcto. Implica desigualdad. Nos coloca en la posición de poseer las respuestas que otros no tienen. Eso significa que tenemos el poder (nosotros sabemos) y ellos son débiles (no saben). Es lenguaje unidireccional: los “perdidos” no tienen, aparentemente, nada que ofrecer a los “salvos”. Aunque haya algo de verdad en esa suposición, algo ocurre en nosotros cuando pensamos así.

Esta clase de lenguaje conlleva un espíritu mesiánico. Implica un sentido de superioridad. Algunas veces incluso nuestro lenguaje cobra tintes militares [ganar, conquistar almas, derrotar al enemigo, derribar barreras, etc.]. Desafortunadamente, esta actitud se transmite inconscientemente a aquellos que no son creyentes, y crea una barrera no intencional que les impide ser receptivos al evangelio.

Además, este tipo de lenguaje, pone la responsabilidad de la respuesta únicamente en los

receptores del mensaje. Si no responden positivamente, es su culpa. Esta mentalidad reduce la evangelización a vender algo. Si 'embalamos' correctamente el mensaje del evangelio, lo aceptarán. Compartir el evangelio se convierte –inadvertidamente– en un asunto de marketing, de técnica de ventas. (Myers 1992).

Al considerar esta reflexión, nos damos cuenta que surgen los siguientes temas:

- Lenguaje
- Desigualdad, poder
- Efecto en nosotros: superioridad
- Lenguaje belicista
- Marketing religioso

Ejercicio de clase
¿Cuales temas principales han salido en esta reflexión?
Hacer un listado.

Los dos ejemplos –los temas relevantes en la India y la reflexión de Myers– son solamente dos muestras de la complejidad de la evangelización, así como los puntos conflictivos asociados a la misma. No basta con pretender ingenuamente “volver a las fuentes bíblicas”. Los ejemplos bíblicos son, desde luego muy valiosos y normativos para nosotros como evangélicos, pero estos ejemplos nos ayudan a captar la necesidad de adaptar la evangelización. ¿Hasta qué punto adaptarla? ¿Hasta qué grado debemos cambiar, adaptar, ajustar nuestra evangelización? El siguiente tema de la asignatura nos ayuda a calibrar esta pregunta.

4 ¿Buena Nueva?

Trabajo previo:

* Leer: 02-Proselitismo-1

* Leer: 03-Testimonio-xtiano

Si la evangelización es compleja y necesita siempre re-definirse, el test por excelencia de nuestra evangelización es preguntarnos: **Cuando evangelizo, ¿suena a buena nueva?** Es normal que un porcentaje rechace el mensaje, aunque lo entienda perfectamente, simplemente porque no le interesan las demandas del evangelio. Digamos que ese porcentaje pueda estar en torno al 30%. Otros entenderán el mensaje, les sonará a buena nueva, pero todavía no están listos a aceptarlo. Quizá mañana, dicen. El porcentaje de estos indecisos podría estar alrededor del 10 o 20%. Es decir que descartando a los que rechazan el mensaje y a los indecisos, aproximadamente un 50% debería aceptar –aunque solo sea inicialmente– el mensaje como *Buena Nueva*. Por las instrucciones del Señor Jesús, sabemos que algunos de estos que han aceptado durarán poco. Son aquellos “que no tienen raíces” o aquellos a quienes “ahogan las preocupaciones, las riquezas y los placeres” (Lc. 8:13-14).

¿Es así en nuestra práctica? ¿Alrededor del 50% aceptan el mensaje, es decir lo reciben como buena nueva? Si ese no es el caso, las respuestas normales que solemos aducir son: “La gente es muy dura”, “España es dura”, “son otros tiempos”, etc.

¿Por qué no nos preguntamos si el problema no radica en nosotros, en el mensaje que proclamamos?

La tesis de esta asignatura, y la propuesta que presentamos a los alumnos para su consideración, es doble:

1. El **formato** de evangelización que utilizamos es un estorbo.
2. El **contenido** de nuestra evangelización está equivocado.

Antes de que me tachen de hereje, aclaro que creo que hay un solo evangelio, inmutable, dado por Dios. Las lecciones siguientes van a ayudarnos a analizar los varios aspectos y ser conscientes de nuestras propias trampas, aquellas preguntas que nunca nos hacemos... pero que son obvias.

El siguiente bloque de lecciones nos llevará a distinguir el proselitismo de la evangelización y a entender cómo se convierten las personas españolas posmodernas.

5 Proselitismo

Trabajo previo:

- * Leer: 05-PosmodernismoES
- * Leer: 06-EvangModernos_Wickham

Materiales:

- * Artículo: 02-Proselitismo-1
- * Documento: 03-Testimonio-xtiano
- * *Material adicional: 04-Confusion-evang-apologetica.*
- * Video: Esto de Kilómetro Cero

Proselitismo. Una palabra con connotaciones negativas. ¿Qué es el proselitismo?

“Proselitismo es querer ganar a otros para una causa, creencia, partido político o religión” “Celo de ganar prosélitos” (RAE 2014). Es un derecho lícito y normal. Es parte de la libertad de comunicación y de expresión, tanto política como religiosa. (Ciáurriz 2001).

El proselitismo ... es el conjunto de actividades que una organización o una persona lleva adelante con el objetivo de ganar adeptos para su causa. El uso más habitual del concepto aparece en el ámbito de la política.

Todos los candidatos que aspiran a ser elegidos por el pueblo para acceder a un cargo público realizan proselitismo. Las campañas políticas que se desarrollan antes de una elección, de hecho, constituyen actos de proselitismo. (Pérez Porto y Gardey 2013).

Al mismo tiempo, el concepto se utiliza muchas veces negativamente para denotar las maniobras encubiertas para ganar personas con malas artes, con engaño. Esa es la acepción de la palabra que mayoritariamente se utiliza en España.

Hagamos una descripción de las principales características del proselitismo.

Luego, discutamos cuales son las diferencias y las similitudes entre el proselitismo y la evangelización.

Ejercicio de clase

¿Cuales son las características del proselitismo? Hacer un listado.

Luego describir las diferencias entre proselitismo y evangelización

Proselitismo	Evangelización

La tesis del profesor: El proselitismo es una actividad normal, humana, mientras que la evangelización tiene un componente sobrenatural.

El profeta que tenga un sueño, que lo cuente; pero el que reciba mi palabra, que la proclame con fidelidad. ¿Qué tiene que ver la paja con el grano? —afirma el Señor—. 29 ¿No es acaso mi palabra como fuego, y como martillo que pulveriza la roca? —afirma el Señor—. (Jer. 23:28-29, nvi).

¿Que tiene que ver el proselitismo con la evangelización? podríamos decir, parodiando el texto del profeta Jeremías. En ese sentido, la evangelización se aleja del marketing religioso, del intento de ganar adeptos o miembros para una iglesia, aun cuando esa actividad sea muy frecuente y bien vista. De hecho, recientemente el fundador de Facebook ha aseverado lo que todo el mundo sabe: “Desde fines de los 80, muchas iglesias empezaron a ser lideradas como negocios y en 2017, en un giro sorprendente, los negocios son manejados como si fueran iglesias”. (Scott 2017).¹

Pero es un tema muy difícil de asimilar emocionalmente, por dos razones: (1) la evangelización actual se parece mucho (demasiado?) al proselitismo y al marketing religioso y (2) estamos MUY condicionado por ver resultados, conversiones, iglesias que crecen, etc.

Documento conjunto del CMI, la AEM y el PCDI: “Testimonio Cristiano en un mundo de pluralismo religioso”. Cuales son las preocupaciones “detrás” del documento. Nótese que el documento no menciona la palabra proselitismo ni la palabra evangelización, pero sí que formula recomendaciones respecto a la evangelización, o el testimonio cristiano.

Según el documento, ¿Qué es el Evangelio? ¿Qué abarca o incluye el testimonio?

¹ From the late 1980s, many churches made the decision to run like businesses and now, in a surprising twist, businesses in 2017 are running like churches.

Ver el vídeo: “Esto es Kilometro Cero”
https://www.youtube.com/watch?v=1gpHDcTXZ_U

Reflexionar sobre el tipo de evangelización y de enfoque.

¿En qué se diferencia el mensaje de la Caja Roja con el de un vendedor de cualquier artículo, un propagandista político, o del que recoge firmas para una causa justa?

Este fue un método ampliamente utilizado por Georges Whitefield (1714-1770) y por Juan Wesley (1703-1791): la predicación al aire libre, sobre un cajón. Whitefield mezclaba teatro y predicación, muy parecido a lo que hacen en la Caja Roja.

Según la Caja Roja, ¿Qué es el Evangelio? ¿Qué abarca o incluye el testimonio?

Ejercicio de clase

Visionar el vídeo de la Caja Roja.
Discutir las similitudes y diferencias con el proselitismo.

6 Posmodernidad

Trabajo previo:

- * Leer: 07-CG_DosModelosEvangelisticos
- * Leer: 08-Mittelberg_Descubre-tu-estilo-evang

Materiales:

- * Vídeo: “Ovejas eléctricas”
- * Art. 05-Posmodernidad (Rohde)
- * Art. 06-EvangModernos_Wickham.
- * Vídeo: “Corazón de Neón”
- * Vídeo: “No corras más”

En este bloque de lecciones vamos a reflexionar en cómo es nuestra cultura, qué piensa, cuales son sus valores y cómo se convierten las personas posmodernas españolas.

¿Qué es la posmodernidad?

Vamos a visionar un vídeo: “Ovejas eléctricas” (Quetzal 2015).

<https://www.youtube.com/watch?v=xXGG7PAN8uM>.

¿Cuáles son las ideas principales del vídeo?

Después de haberlo visto, ¿qué crees que debemos hacer/ser?

Ejercicio de clase

Visionar el vídeo “Ovejas eléctricas”
¿Qué crees que debemos hacer/ser?

Vamos a discutir el artículo de Ross Rohde: “Evangelio y posmodernismo en España”

Ejercicio de clase
Discutir artículo Posmodernidad Rohde

¿Cuales son las ideas principales?

Ideas Principales Rodhe	Ideas Principales Wickham

¿Cómo se complementan o contrastan las ideas principales de Rodhe con las del artículo de Andy Wickham?

Haremos ahora un recopilatorio de las lecciones principales que hemos aprendido.

Ejercicio de clase
Enumerar las lecciones que aprendidas. Puede hacerlo en una lista o por medio de un mapa mental/ Diagrama conceptual.

Para complementar nuestra comprensión de la posmodernidad, sus valores, y de cómo se convierten los posmodernos españoles, vamos a analizar dos canciones.

- *Corazón de Neón*; Orquesta Mongradón. (Orquesta Mondragón 1987).
 - *No corras más*; 33DC. (33DC 1990).
1. Como trabajo previo, examinemos el contexto y todo lo que podamos averiguar de cada una de estas canciones, sus autores, intérpretes, letra, música, público objetivo, etc.
 2. En un segundo paso, analicemos los valores y mensaje que cada una de las canciones quieren transmitir.
 3. Finalmente, analicemos el formato evangelístico de ambas obras.

¿Qué conclusiones sacamos? ¿Qué aprendemos?

7 Quien toma la iniciativa

Trabajo previo:

* Leer Green. *Evangelización*, caps. 6 y 7
(Deberá entregar la reseña 7 nov.).

Materiales:

- * Texto bíblico. Hechos de los apóstoles.
- * Lista de pasajes a estudiar

Ejercicio de clase:

1. Hacer una lista de todos los métodos evangelísticos que conozca.
2. Listarlos en columna.
3. En una columna paralela anotar quién toma la iniciativa de llevar a cabo o de comenzar la evangelización.

Ejercicio de clase

Listar todos los métodos de evangelización que conozca.

Anotar quién toma la iniciativa

Ejercicio en grupos de 4 alumnos.

1. En la plataforma online, formar grupos de 4 personas
2. Utilizar la lista de textos proporcionada.
3. Nombrar un/a portavoz.
4. Estudiar los textos evangelísticos de preguntando: ¿Quién tomó la iniciativa?
5. Sino alcanzan a analizar todos los textos, por lo menos seleccionen 2 o 3.
6. Anotar sus conclusiones online. Hacer frases cortas y concretas.
7. Según la disponibilidad de tiempo, algunos portavoces reportarán al conjunto de la clase.

Ejercicio de grupo

Estudiar la lista de pasajes contestando:
¿quién toma la iniciativa?

8 Dos modelos evangelísticos

Trabajo previo:

* (Leer CG_DosModelosEvangelísticos)

Materiales:

- * Presentación del profesor (Dos Modelos Evangelísticos)
- * Art. CG_DosModelosEvangelísticos

El profesor explicará el concepto a la clase. (*Clase magistral*).

Tomando como base el relato de la sanidad y comisión del ex-endemoniado de Gadara, así como la lista de los pasajes evangelísticos de Hechos y del envío de los setenta, el profesor expondrá su teoría bíblica respecto a los modelos de evangelización presentes en el Nuevo Testamento.

- El modelo “Ve y diles”
- El modelo “¿Qué es esto?”

Deberes /Proyecto:

Como ejercicio creativo y de refuerzo de lo aprendido, por grupos de 4 alumnos, van a dibujar un infograma de los conceptos de esta lección.

1. Regístrense online como grupo
2. Vean ejemplos de infogramas en: [Pinterest](https://www.pinterest.com),
<http://www.ofifacil.com/ofifacil-infografias-que-es-definicion-como-se-hacen.php>
<https://www.aboutespanol.com/como-crear-una-infografia-3202208>
3. Decidan el tipo de infografía. el formato, el contenido y los símbolos o colores que van a utilizar para comunicar su mensaje. Hagan algunos bocetos en papel.
4. Refinen su infograma, mejorándolo.
5. Escojan una herramienta web para confeccionar su infograma. Consulten:
<http://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/herramientas-online->

Proyecto

En grupos de 4:
Hacer una infografía

infografias/37194.html y también,
<https://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklists/8-herramientas-gratuitas-para-crear-infografias-resultonas>

6. Súbanla a la plataforma online.
7. Una vez que todos hayan subido sus infogramas, se abrirá un tiempo de votaciones para escoger las 4 mejores.
8. Los ganadores podrán escoger (a) subir su infograma a las redes sociales o (b) mejorar su infograma combinando varias y luego subirlo a las redes sociales.
9. Los 4 mejores se imprimirán en formato póster y se exhibirán en el CSTAD.

Reflexión y debate:

¿Cómo nos afecta y cómo aplicamos lo aprendido?

Debate /Coloquio

¿Cómo aplicamos lo aprendido?

Hasta aquí nos hemos ocupado de la primera parte de la propuesta que el profesor anticipó en la lección *¿Buena nueva?* Es decir, hemos pensado en **el formato** de la evangelización. Las siguientes lecciones se enfocarán en **el contenido** de la evangelización.

9 Evangelización en la iglesia primitiva

Trabajo previo:

* Leer Georges. *Evangelio 3D*.
(Deberá entregar la reseña 9 nov.)

Materiales:

- * Libro Stark.
- * Libro de Green.
- * Varios artículos: crecimiento evangélico en España.

En este grupo de 3 lecciones vamos comenzar a reflexionar en el contenido de la evangelización. Vamos a tomar como base de reflexión el libro del sociólogo católico norteamericano Rodney Stark (2009), y lo complementaremos con los dos capítulos del libro de Green (1997).

El libro de Stark va a resultar difícil de leer para muchos debido a su lenguaje y enfoque. No es el tipo de literatura a la que estamos acostumbrados: literatura evangélica. Es un libro escrito por una persona creyente practicante, pero desde un punto de vista neutral y académico. A algunos de los alumnos puede parecerles, incluso, que el autor es hostil al cristianismo, al que califica de secta. Hay que entender que la definición de secta que Stark maneja es sociológica, no teológica.

Tema: Evangelización y crecimiento primitivo

En la primera clase vamos a concentrarnos en el tema del capítulo 1: el crecimiento.

Listado en clase:

- ¿Qué conclusiones sacamos del cap.1?
- ¿Cuánto creció la iglesia primitiva?
- ¿Por qué y cómo creció?
- ¿Quiénes se convirtieron y quiénes no?

Debate /Coloquio

¿Qué conclusiones sacamos del cap.1?

Tema: Evangelización y crecimiento en España

Trabajo en grupos:

En grupos de 6, estudiar los documentos que el profesor distribuirá a los grupos (un documento por grupo), para luego poner en común en clase los resultados.

- 21-Aumentan-lugares-culto-evangelicos
- 22-Crece-poblacion-evangelica-Castilla-Leon
- 23-CityFest-NY_Palau_Montenegro
- 24-Estadisticas-evangelicas-España-2013
- 25-Historico-lugares-culto_20Junio15
- 26-Membresia-evangelica_Ferede-ChG
- 27-Evangelicos-en-Castilla-Leon_090120

(calculadora en línea: <http://web2.0calc.es/>)

Grupos

¿Cuanto han crecido los evangélicos en España en los últimos 10 o 20 años?

En clase

Lecciones y decisiones

$$\text{Tasa Crecimiento decenio} = \left[\sqrt[10]{\frac{\text{Valor final}}{\text{valor inicial}}} - 1 \right] \times 100$$

¿Qué conclusiones extraemos de los datos?

¿Que arroja la comparación con los datos de Stark?

Tema: Evangelización y mujer. Género.

Analizamos el cap. 6 referido al crecimiento de la membresía femenina en la iglesia primitiva.

¿Por qué fue atractivo el evangelio a las mujeres?
Iglesia y género: cargos y autoridad.
Matrimonios mixtos.

¿Cómo puede aplicarse hoy, en nuestras iglesias?
¿Cómo aplicarlo a la evangelización actual?
(Acoso, cargos, liderazgo,...)
Imagen de Dios

En clase

Evangelización y género.

10 Tres Bloques culturales

Trabajo previo:

* Leer: 09-TresbloquesES

Materiales:

- * Art. 09-TresbloquesES
- * Presentación: 3 Bloques Culturales
- * Art. 10-Prisionero-WallsES
- * Libro: Georges. *Evangelio 3D*
- * Hojas de personajes (juego de roles)
- * *Material adicional.* Libro: Muller. *Honor y vergüenza.*

Estas 5 lecciones entran de lleno en el contenido de la evangelización. Mucho del contenido va a ser nuevo, excepto por lo que los alumnos han aprendido de sus lecturas previas. Pero es un contenido que los alumnos todavía no han internalizado ni asumido.

La primera clase será una exposición magistral del profesor.

La segunda clase discutiremos en grupo grande las conclusiones y lecciones aprendidas de la lectura del libro de Georges (2016).

La tercera y cuarta clase estarán dedicadas a internalizar los conceptos mediante juegos de roles

En la quinta clase los alumnos prepararán, en grupos presentaciones del evangelio partiendo de pasajes, historias o eventos del Antiguo y del Nuevo Testamento. Serán pues clases eminentemente prácticas.

- ¿Cuales son las ideas principales del libro de Georges? (*Evangelio 3D*)
- ¿Hay suficiente base bíblica?
- ¿Cuáles primeras consecuencias extraemos en cuanto a nuestra evangelización?
- ¿Un solo evangelio o muchos?

En clase

Primeras opiniones: Libro Georges

Contrastar con Walls: “El evangelio como prisionero y libertador de la cultura”.

Juego de roles

- El profesor explica las reglas, la escena general y la mecánica a seguir.
- El profesor distribuye papeles/personajes.
- En pequeños grupos, los personajes interactúan.
- Seguidamente, los actores explican qué han sentido o pensado.
- Luego, los espectadores opinan.
- Se sacan conclusiones generales.
- Se repite el ciclo varias veces, según el tiempo disponible.

En clase

Juego de roles

La retro-alimentación (feedback) es una de las partes más importantes de un juego de roles didáctico. El propósito no es solamente la repetición –que ya de por sí es muy valiosa– sino el análisis de la propia práctica. Reflexionar, en equipo, sobre cómo te has sentido, cuáles han sido tus fallos y aciertos es una de las mejores maneras de aprender y fijar contenido en forma permanente.

Escena general: Una conversación entre 3 o 4 personas, sobre temas personales y espirituales. El inicio puede ser un poco artificial, puesto que es una representación, pero seguimos adelante. **Cada actor da pistas sobre su personaje.** Los demás van interactuando. La idea es que todos colaboren **positivamente**; no se trata de “hacer pedazos al otro” ni de “estropearle” la evangelización. Es un ejercicio para que todos aprendamos, de la repetición y de la retro-alimentación (feedback) respecto al ejercicio.

La escena comienza con unas pocas frases para romper el hielo e introducir los personajes. Al poco, la conversación se enfoca en la evangelización. La escena total dura 3 o 4 minutos.

Materiales: Hojas con la descripción de cada personaje. Tarjetas con nombre/personaje. (2 evangelistas, 1 ayudante, 9 interlocutores).

En grupos:

1. Formar grupos online de 4 personas.
2. Escoger uno de los bloques culturales
3. Preparar una breve presentación del evangelio partiendo de un texto, relato, acontecimiento, etc. del AT o del NT.
4. Subirlo en esquema a la plataforma online.
5. Según el tiempo lo permita, representarlo en clase.

En grupos

En grupos, presentar el evangelio utilizando uno de los enfoques y textos, relatos, etc. del AT y NT.

11 Documentos importantes

Trabajo previo:

* Leer: 31-Compromiso-Ciudad-Cabo

* Leer: 33-CWME_Juntos-Vida

Materiales:

* Doc: 31-Compromiso-Ciudad-Cabo

* Doc: 33-CWME_Juntos-Vida

* *Material adicional.* Doc: 32-Pacto-Lausana

* *Material adicional.* Doc: 34-Gaudium et Spes

En esta sección vamos a analizar y comparar dos documentos importantes, uno del lado evangélico y otro del lado ecuménico/conciliar: El Compromiso de Ciudad del Cabo (Lausanne Movement 2010) y Juntos por la Vida (CWME (CMME) 2012).

Ambos documentos han sido elaborados por las respectivas *comisiones de evangelización* del Movimiento de Lausana y del Concilio Mundial de Iglesias. Han de ser entendidos a la luz de otros documentos importantes: el primero en el tiempo, la encíclica *Gaudium et Spes* de Pablo VI (Pablo VI 1965), que fue uno de los documentos claves del Concilio Vaticano II y que sentó el nuevo tono en cuanto a la evangelización para la Iglesia Católica. El otro documento importante es el *Pacto de Lausana* (LCWE 1974) que ha sido el documento evangélico más trascendente del siglo veinte.

Vamos a concentrar nuestra atención en tres aspectos; Qué dicen estos dos (4) documentos respecto a:

- la misión
- la evangelización
- la iglesia

Algunos autores han reflexionado al respecto (aunque lamentablemente en inglés) (Escobar 2014 ; Bevans 2010, 2015 ; Armstrong 2015).

12 Bibliografía

- 33DC, 1990. *No Corras Más.. 33DC* [en línea]. LP / Video. [Consulta: 9 agosto 2017]. Siempre hay motivos. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Ryt5ROCwNFQ>.
- ARMSTRONG, J.H., 2015. The church in the contemporary ecumenical-missional moment: together towards Life in dialogue with The Cape Town Commitment and Evangelii Gaudium. *International Review of Mission*, vol. 104, no. 2, pp. 232-241.
- BEVANS, S.B., 2010. *Church teaching on mission: Ad Gentes, Evangelii Nuntiandii, Redemptoris Missio, and Dialogue and Proclamation* [en línea]. dic 2010. S.l.: s.n. [Consulta: 19 agosto 2017]. Disponible en: <http://www.maryknollvocations.com/mission.pdf>.
- BEVANS, S.B., 2015. Life, joy, and love: together towards Life in dialogue with Evangelii Gaudium and The Cape Town Commitment.(Report). *International Review of Mission*, vol. 104, no. 2, pp. 193-202.
- CIÁURRIZ, M.J., 2001. *El derecho de proselitismo en el marco de la libertad religiosa*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. Cuadernos y debates, 117. ISBN 84-259-1173-7. 348.711.1
- CWME (CMME), 2012. *Juntos por la Vida: Misión y Evangelización en Contextos Cambiantes* [en línea]. setiembre 2012. S.l.: Concilio Mundial de Iglesias, CMI. [Consulta: 28 abril 2015]. Disponible en: http://www.oikoumene.org/es/resources/documents/commissions/mission-and-evangelism/together-towards-life-mission-and-evangelism-in-changing-landscapes?set_language=es.
- ESCOBAR, S., 2014. «Together towards Life: Mission and Evangelism in Changing Landscapes». (Essay). *International Bulletin of Missionary Research*, vol. 38, no. 4, pp. 193-195.
- GEORGES, J., 2016. *El Evangelio en 3D: Como presentar el evangelio en las culturas de la culpa, la vergüenza y el temor*. Bogotá: Desafío Editorial. ISBN 978-958-737-130-7.
- GREEN, E.M.B., 1997. *La Evangelización en la Iglesia Primitiva*. Buenos Aires y Grand Rapids, MI: Eerdmans Pub Co. Nueva Creación. ISBN 0-8028-0946-4.
- LAUSANNE MOVEMENT, 2010. *El compromiso de Ciudad del Cabo: una declaración de fe y un llamado a la acción* [en línea]. 10 2010. S.l.: Lausanne Committee for World Evangelization. [Consulta: 31 octubre 2010]. Disponible en: <http://conversation.lausanne.org/en/conversations/detail/11544>.
- LCWE, 1974. Pacto de Lausana. *LCWE* [en línea]. [Consulta: 7 enero 2009]. Disponible en: <http://www.lausanne.org/es/lausanne-1974/lausanne-covenant.html>.
- MYERS, B.L., 1992. Provoking the Question. En: received by email from WVI: 20 July 2006 Reflections for development practitioners borrowed from Lesslie Newbigin. Another evangelism paradigm, *MARC Newsletter*,
- ORQUESTA MONDRAGÓN, 1987. *Corazón de neón* [en línea]. Vinilo / Video. Online: [Consulta: 9 agosto 2017]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=YQJs0wIfigo>.
- PABLO VI, 1965. *Gaudium et Spes* [en línea]. 1965. S.l.: Editrice Vaticana. [Consulta: 13 febrero 2013]. Disponible en: http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_const_19651207_gaudium-et-spes_sp.html.
- PÉREZ PORTO, J. y GARDEY, A., 2013. Definición de proselitismo. *Definición.de* [en línea]. actualizado 2015. [Consulta: 14 agosto 2017]. Disponible en: <http://definicion.de/proselitismo/>.
- QUETZAL, 2015. *Ovejas Eléctricas - ¿Qué es la postmodernidad?* [en línea]. [Consulta: 9 agosto 2017]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=xXGG7PAN8uM>.

RAE, 2014. *Diccionario de la lengua española 23ª ed.* [en línea]. 23. Internet: RAE. Disponible en: <http://die.rae.es>.

SCOTT, H.G., 2017. The Gospel of Mark Zuckerberg. *ChristianityToday.com* [en línea], [Consulta: 14 agosto 2017]. Disponible en: <http://www.christianitytoday.com/ct/2017/august-web-only/gospel-of-mark-zuckerberg.html>.

STARK, R., 2009. *La expansión del cristianismo: un estudio sociológico*. Madrid: Trotta. ISBN 978-84-9879-068-9.